

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь


В.А.Богуш

20.05.2015


Регистрационный № ТД- Е. 593/тип.

ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 08 Журналистика (по направлениям),
направления специальности
1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра информации
Республики Беларусь


В. В. Матусевич



СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики Беларусь


С. И. Романюк

20.05.2015

Проректор Учебно-
методического объединения
по гуманитарному образованию


В. Данильченко




Проректор по научно-методической
работе государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»


И.В. Титович



Эксперт-нормоконтролер


С.А.Величков

22.01.2015

Минск 2015

СОСТАВИТЕЛЬ:

Дроздов Д.Н., доцент кафедры теории и методологии журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра белорусской литературы учреждения образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»;

Дуктова Л.Г., заведующий кафедрой журналистики учреждения образования «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой теории и методологии журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 11 от 20. 06. 2013 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 27. 06 2013 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 2 от 22. 11. 2013 г.).

Ответственный за редакцию: Дроздов Д.Н.

Ответственный за выпуск: Дроздов Д.Н.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Характеристика учебной дисциплины. Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Выпуск учебных СМИ» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Учебная дисциплина «Выпуск учебных СМИ» входит в цикл специальных дисциплин и является одной из важнейших в процессе подготовки будущих журналистов-менеджеров СМИ. Учебный процесс представляет собой лабораторные занятия, позволяющие сочетать полученные знания по основам журналистики с изучением на конкретных примерах опыта выпуска газеты, теле- и радиопередачи, интернет-издания.

При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные знания для подготовки печатных, аудио- и видеоматериалов, формирования выпусков печатных и интернет-газет, радио- и телепрограмм, их верстки, оформления; предлагают свои варианты использования специфических изобразительно-выразительных средств, названий, заголовков и рубрик, форм подачи материалов.

Роль и место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста. Программа носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности редакций газет, журналов, теле- и радиостудий, интернет-редакций. По итогам изучения дисциплины студент приобретает навыки работы в современной конвергентной редакции.

Цели и задачи учебной дисциплины. Преподавание учебной дисциплины ставит своей **целью** познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике. Задачи учебной дисциплины: сформировать навыки творческой работы при подготовке номера газеты; освоить на практике технологию создания теле- и радиопередачи; выработать систему представлений о производственном цикле интернет-редакции; выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- возможности музыкального оформления теле-, радиопередачи;
- методы работы в кадре;
- правила написания сценарного плана учебной теле-, радиопередачи;
- возможности программы компьютерного монтажа;
- процесс озвучивания записанных сюжетов;
- современные компьютерные программы верстки газет;
- методы определения формата периодического издания;
- принципы оформления интернет-издания;
- программные инструменты веб-издания;

– технологии управления сайтами интернет-газет.

уметь:

- определить место журналиста в творческой группе;
- писать сценарный план телепередачи;
- записывать сюжеты для учебной программы;
- выполнить монтаж учебной передачи;
- готовить передачу для выхода в эфир;
- компоновать авторские материалы в единый номер;
- выполнить макет и верстку учебной газеты;
- работать с различными системами управления сайтами интернет-изданий;
- обновлять учебную интернет-газету в режиме реального времени;
- анализировать статистику посещаемости сайта.
- редактировать подготовленные публикации.

владеть:

- основными навыками создания печатных, аудио- и видеоматериалов СМИ;
- методологией выпуска периодических изданий, теле- и аудио программ, создания

информационных интернет-ресурсов.

Коды формируемых компетенций: АК-7, СЛК-6.

Требования к академическим компетенциям

Специалист должен:

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Требования к социально-личностным компетенциям

Специалист должен:

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям

ПК-2 Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-6 Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной версткой, методикой работы литературного работника, основами редактур журналистских текстов.

ПК-7 Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими учебными дисциплинами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении учебно-ознакомительной и производственной практики в СМИ.

Связь учебной дисциплины с другими дисциплинами типового учебного плана.

Курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Основы журналистики», «Информационные технологии», «Основы компьютерной графики и веб-дизайна», «Менеджмент веб-проектов» и др.

Основными методами и технологиями, применяемыми в ходе изучения дисциплины, являются:

- метод проектов;
- креативные технологии (дискуссии, «мозговой штурм», генерация идей, ментальные карты, «шесть шляп мышления», синектика и т.д.);

- метод кейсов (изучение бизнес-решений, редакторских стратегий, производственных ситуаций и др.);
- коммуникативные технологии (круглые столы и дискуссии, дебаты);
- игровые технологии (моделирование ситуаций, деловые игры и др.);
- новые медиа (учебные материалы в интернет-доступе, консультирование и обмен контентом в социальных медиа).

На изучение учебной дисциплины «Выпуск учебных СМИ» по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направлению специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)» отводится 164 часа, из них 104 часа - аудиторные (лабораторные занятия).

Дисциплина рекомендуется к изучению на 1 и 2 курсе во втором и четвертом семестрах: во втором семестре студенты выпускают учебную газету (26 аудиторных часов) и учебную интернет-газету (26 аудиторных часов); в четвертом семестре – учебную радиопередачу (26 аудиторных часов) и учебную телепередачу (26 аудиторных часов).

Группа делится на несколько подгрупп, каждая из которых занимается разработкой концепции своего издания, составляет план номера, пишет журналистские материалы, верстает и оформляет номер. В ходе занятий по выпуску учебной газеты каждый из студентов осваивает основные приемы верстки в программе PageMaker и (или) InDesign в компьютерном классе. На лабораторных занятиях по выпуску учебной интернет-газеты студенты учатся особенностям создания и размещения журналистских материалов в глобальной сети, знакомятся с техникой управления медийными веб-проектами.

В учебных радио- и телестудии происходит знакомство с техникой радиовещания и телевидения, с работой корреспондента, оператора и монтажера. Студенты знакомятся с технологией создания радио- и телевизионных программ, учатся работать со звукозаписывающей аппаратурой и видеокамерой, начитывать тексты, разрабатывают сценарии, берут интервью, организуют процесс съемок и т.д.

По итогам работы в каждом семестре студенты:

- готовят собственные материалы для создания учебной газеты объемом не менее 16-24 полос (на группу);
- выпускают полноценную онлайн-газету в течение семестра (при условии постоянного обновления материалов, использования аудио- и видеоконтента и т.д.);
- выпускают учебные радио- и телепередачу с общим хронометражем не менее 15-20 минут.

Рекомендуемой итоговой формой контроля знаний является зачет. При выставлении зачета учитываются посещение лабораторных занятий, выполнение творческих заданий и проявленная активность в ходе создания учебной газеты, радио- и телепередачи, интернет-газеты.

Основанием для получения зачета служит учебная газета (интернет-газета, радио- и телепередача), в ходе обсуждения которой на занятии выявляются положительные моменты и недостатки представленного учебного СМИ.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов	
		всего	в том числе
			лабораторные занятия
Раздел 1. Выпуск учебной газеты			
1.1	Концепция газеты. Ее имидж, информационная ниша	4	4
1.2	Перспективное и текущее планирование номера газеты	4	4
1.3	Структура, формирование номера, формы подачи материалов	4	4
1.4	Жанровая система номера.	4	4
1.5	Дизайн номера. Система иллюстрирования	4	4
1.6	Заголовки и рубрики в газете.	2	2
1.7	Выпуск номера газеты	4	4
Раздел 2. Выпуск учебной интернет-газеты			
2.1	Понятие интернет- газеты, ее отличие от традиционных СМИ	2	2
2.2	Основные свойства интернет- журналистики	2	2
2.3	Организация работы редакции интернет-издания	4	4
2.4	Творческая лаборатория интернет- журналиста	4	4
2.5	Основные характеристики интернет-газеты	2	2
2.6	Программное обеспечение интернет- журналиста	2	2
2.7	Проектирование структуры сайта интернет-газеты	2	2

2.7	Проектирование структуры сайта интернет-газеты	2	2
2.8	Работа с системами управления сайтами (CMS)	4	4
2.9	Выпуск интернет-газеты. Критерии оценки работы редакции	4	4
Раздел 3. Выпуск учебной радиопередачи			
3.1	Формирование творческого коллектива редакции	2	2
3.2	Выбор темы и формы учебной радиопередачи	2	2
3.3	Поиск источников информации	4	4
3.4	Сценарный план радиопередачи	4	4
3.5	Запись радиопередачи в студии	6	6
3.6	Монтаж учебной программы	6	6
3.7	Эфир радиопередачи. Критерии оценки журналистской работы	2	2
Раздел 4. Выпуск учебной телепередачи			
4.1	Формирование творческого коллектива редакции	2	2
4.2	Выбор темы и формы учебной телепередачи	2	2
4.3	Поиск источников информации.	4	4
4.4	Сценарный план телепередачи	4	4
4.5	Запись телепередачи в студии.	6	6
4.6	Монтаж учебной программы.	6	6
4.7	Эфир передачи. Критерии оценки журналистской работы.	2	2
	ИТОГО	104	104

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ

Тема 1.1. Концепция газеты. Ее имидж, информационная ниша

Разработка концепции газеты, ее основных направлений. Учредитель и издатель газеты, их взаимодействие. Понятие информационной ниши, читательской аудитории. Содержательно-тематическая и композиционно-графическая модель издания. Основные слагаемые успеха издания, роста популярности, тиража газеты. Типы изданий, рассчитанных на различную аудиторию читателей.

Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления читательской аудитории на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания. Целевая аудитория и дизайн издания. Целевая аудитория и функции издания.

Тема 1.2. Перспективное и текущее планирование номера газеты

Подготовка и формирование любого номера. Порядок планирования. Утверждение концепции газеты, ее основных тематических направлений. Искусство планирования текущих и перспективных («загонных») номеров.

Объекты и субъекты планирования. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.

Актуальность, злободневность тем. Тематика, разнообразие жанров, наполнение интересной разнообразной информацией, в том числе событийной.

Тема 1.3. Структура, формирование номера, формы подачи материалов

Содержательно-тематическая модель издания. Порядок формирования структуры номера. Что включить в номер? В каком соотношении должны находиться различные разделы его содержания? Как их расположить? Как подать материал, какие формы для этого использовать?

Разнообразие текстовых материалов. Публицистические материалы, документальные и официальные, научные и технические материалы, литературно-художественные, справочные, статистические, развлекательные публикации, рекламные тексты, частные объявления.

Разнообразие текстовых публикаций, оформительских элементов-фотоснимков, рисунков, диаграмм, таблиц и т.п. Оценка качества номеров газеты с точки зрения умелого (или неумелого) построения структуры номера, разнообразия его наполнения.

Тема 1.4. Жанровая система номера

Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.

Различие публикаций по содержанию и форме. Понятие жанра. Особенности содержательно-тематических характеристик, приемов и способов отображения действительности, построения композиции, «архитектоники» и стилистики материалов.

Жанровая палитра учебной газеты. Предмет отображения. Система жанров. Специфика и суть основных жанров

Тема 1.5. Дизайн номера. Система иллюстрирования

Дизайн газеты как органичное объединение ряда постоянных и обязательных элементов, компонентов. Формат газеты, объем номера. Количество и размер текстовых колонок на полосе номера. Шрифтовое оформление газеты, ее иллюстрирование. Заголовки, цветность газеты

Привлекательность газеты, ее эстетика. Влияние дизайна на популярность, спрос на газету, ее рекламную притягательность.

Тема 1.6. Заголовки и рубрики в газете

Понятие заголовка, его значимость. Привлечение внимания читателей. Основные требования к заголовкам. Точность, лаконичность, полнота передачи сути содержания материала. Броскость, неожиданность, интрига. Подзаголовки, их значение.

Рубрики, их роль на страницах учебной газеты. Система рубрик (рубрики – названия полос, рубрики тематические, рубрики постоянные, разовые, служебные). Рубрики подборок материалов и отдельных публикаций. Рубрика как «служебный» элемент, дополняющий заголовок.

Тема 1.7. Выпуск номера газеты

Процесс подготовки и выпуска номера печатного издания: основные стадии. Отбор текстовых и иллюстративных материалов в соответствии с принятым и утвержденным планом. Прогноз и учет событийных, оперативных публикаций.

Работа над номером. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, приемы макетирования. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Понятие редакционного менеджмента.

Порядок подготовки каждой отдельной полосы на основе макета. Формирование номера в соответствии с разработанной структурой. Редактирование. Подготовка оригинал-макета. Печать. Обсуждение номера.

РАЗДЕЛ 2. ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТЫ

Тема 2.1. Понятие интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ

Структура интернет-издания. Коммуникационная модель онлайн-СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Принципы создания текста для веб-издания. Язык HTML в работе веб-журналиста.

Основы верстки и дизайна интернет-СМИ. Требования к заголовкам. Технология подготовки номера интернет-газеты. Основные различия между печатным и онлайн-номерами газеты.

Тема 2.2. Основные свойства интернет-журналистики

Особенности интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность.

Дополнительные сервисы онлайн-изданий. Поиск по ключевым словам. Подписка на рассылку новостей. Баннеры. Информация о посещаемости сайта. Использование онлайн-возможностей в процессе выпуска интернет-газеты.

Тема 2.3. Организация работы редакции интернет-издания

Формирование творческой группы для создания учебной интернет-газеты в режиме онлайн. Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стил-редактор. Корректор. Веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики интернета. Редактирование. Публикация в интернете.

Тема 2.4. Творческая лаборатория интернет-журналиста

Искусство и технология производства интернет-газеты. Поиск и сбор информации. Технические средства фиксации и хранения данных, интерпретации и подачи информации.

Производственный цикл онлайн-редакции. Возможности автоматизированного рабочего места интернет-журналиста. Способы решения индивидуальных и коллективных задач редакции в условиях жесткого лимита времени

Тема 2.5. Основные характеристики интернет-газеты

Лента новостей. Работа в режиме реального времени. RSS-поток. Видео (веб-телевидение). Фотогалереи. Подкасты. Рейтинг популярности материалов. Комментарии к публикациям. Оценка материалов читателями. Интерактивные голосования, блиц-опросы; форумы. Онлайн-интервью.

Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика). Баннерная реклама. Поиск по сайту.

Архив публикаций (в том числе в формате PDF). Доставка газеты по электронной почте (в формате PDF). Дополнительные сервисы (прогноз погоды, курсы валют, рассылка новостей и др.). Мобильная WAP-версия.

Тема 2.6. Программное обеспечение интернет-журналиста

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

Тема 2.7. Проектирование структуры сайта интернет-газеты

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.

Тема 2.8. Работа с системами управления сайтами (CMS)

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления.

Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.). Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

Тема 2.9. Выпуск интернет-газеты. Критерии оценки работы редакции.

Коллективный анализ учебной интернет-газеты. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинг учебной интернет-газеты в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.

Обсуждение творческой и технической составляющей учебной интернет-газеты. Выработка рекомендаций по совершенствованию издания.

РАЗДЕЛ 3. ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ

Тема 3.1. Формирование творческого коллектива редакции

Ознакомление студентов с основным студийным радиооборудованием (микрофонная аппаратура, микшерный пульт, головные телефоны, громкоговорители), компьютерными программами для записи и монтажа звука. Формирование творческой группы для создания учебной радиопередачи. Редактор. Звукорежиссер. Корреспондент. Ведущий. Коллективный характер творчества радиожурналиста. Понятие «универсальный журналист»

Творческий коллектив студентов для создания учебной передачи (редактор, звукорежиссер, ведущий, музыкальный редактор, корреспондент). Распределение обязанностей внутри творческого коллектива

Тема 3.2. Выбор темы и формы учебной радиопередачи

Форма радиопередачи (информационный сборник или тематический выпуск). Формулировка темы. Информационные жанры радиожурналистики. Виды радиосюжетов. Радиоотчет об официальном событии. Выступление или монолог в радиозфире. Последовательность действий при подготовке радиосюжета.

Тема, замысел, концепция, композиция радиосюжета, социальное мнение, интересы и ожидания аудитории. Критерии выбора темы учебной телепередачи.

Тема 3.3. Поиск источников информации

Виды источников информации. Определение всех возможных источников информации для подготовки передачи предложенной тематики. Налаживание контактов с необходимыми источниками. Специфика общения с различными социальными и психологическими типами людей при аудиозаписи. Особенности использования документов в радиозфире.

Проблема достоверности информации, полученной из различных источников. Актуальность радиоинформации.

Тема 3.4. Сценарный план радиопередачи

Сценарный план. Авторская заявка и сценарная разработка. Выработка концепции и звуковая картина истории. Путь от заявки к сценарию. Создание литературного сценария учебной передачи. Правила составления синопсиса сюжета. Особенности написания эфирного сценария. Написание литературного сценария. Монтажный лист. Основные требования к композиции радиопрограммы.

Тема 3.5. Запись радиопередачи в студии

Работа с микрофоном в различных условиях: в звукозаписывающей студии, в помещении, на улице. Современные компьютерные программы для записи и редактирования звука. Запись сюжетов для учебной радиопередачи в студии. Вербальные выразительные средства. Соотношение слов и звуков, шумов. Отличия радиотекста от текста газеты.

Тема 3.6. Монтаж учебной программы

Компоновка авторских материалов в единую программу в соответствии с творческой концепцией учебной редакции. Изучение основных возможностей программ компьютерного монтажа. Программа Sound Forge. Ознакомление с приемами наложения звуков и микширования. Выполнение монтажа учебной передачи. Подготовка передачи для выхода в эфир.

Тема 3.7. Эфир радиопередачи.

Критерии оценки журналистской работы

Прослушивание учебной передачи. Оценка содержания, качества звука, владения голосом, работы у микрофона, музыкального оформления. Обсуждение мастерства выступлений, творческого характера журналистских материалов, культуры речи.

РАЗДЕЛ 4.

ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ

Тема 4.1. Формирование творческого коллектива редакции

Ознакомление студентов с принципами работы на телевизионном оборудовании. Формирование творческой группы для создания учебной телепередачи. Редактор. Режиссер. Оператор. Звукорежиссер. Корреспондент. Ведущий. Коллективный характер творчества тележурналиста. Понятие «универсальный журналист»

Творческий коллектив студентов для создания учебной передачи (редактор, режиссер, оператор, звукорежиссер, ведущий, музыкальный редактор, корреспондент). Творческие и технические профессии на телевидении. Распределение обязанностей внутри творческого коллектива

Тема 4.2 Выбор темы и формы учебной телепередачи.

Форма телепередачи (информационный или тематический выпуск). Формулировка темы. Информационные жанры тележурналистики. Виды видеосюжетов. Видеоотчет об официальном событии. Выступление или монолог в кадре. Последовательность действий при подготовке видеосюжета.

Подготовка авторского видеосюжета: тема, замысел, концепция, композиция, социальное мнение, интересы и ожидания аудитории. Критерии выбора темы учебной телепередачи.

Тема 4.3. Поиск источников информации

Виды источников информации. Определение всех возможных источников информации для подготовки передачи предложенной тематики. Налаживание контактов с необходимыми источниками. Аудиовизуальные особенности работы с источниками информации.

Подготовка авторского видеосюжета: тема, замысел, концепция, композиция, социальное мнение, интересы и ожидания аудитории.

Тема 4.4. Сценарный план телепередачи

Сценарный план. Авторская заявка и сценарная разработка. Выработка концепции и «визуализация» истории. Слова и видеоряд. Соотношение картинки и звука. Закадровый текст, отличия от текста газеты. Закадровый текст как дополнение видеоряда. Съёмочный лист. Монтажный лист.

Путь от заявки к сценарию. Создание литературного сценария учебной телепередачи. Правила составления синопсиса сюжета. Особенности написания эфирного сценария. Написание литературного сценария.

Тема 4.5. Запись телепередачи в студии.

Работа с микрофоном и камерой в различных условиях: в телевизионной студии, в помещении, на улице. Специфика работы в кадре. Современные компьютерные программы для записи звука и изображения. Применение спецэффектов и других выразительных средств. Запись сюжетов для учебной телепередачи в студии.

Тема 4.6. Монтаж учебной программы

Компоновка авторских материалов в единую программу в соответствии с творческой концепцией учебной редакции. Изучение основных возможностей программ компьютерного монтажа. Выполнение монтажа учебной передачи. Особенности озвучивания видеосюжетов. Подготовка передачи для выхода в эфир.

Тема 4.7. Эфир передачи.

Критерии оценки журналистской работы.

Просмотр учебной телепередачи. Оценка качества звука, видеоряда, работы у микрофона, музыкального оформления. Мастерство выступления, творческий характер журналистских материалов, культура речи.

Оценка творческой и технической составляющей учебной телепередачи.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

I. ЛИТЕРАТУРА

К РАЗДЕЛУ 1 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ»

Основная

1. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб-б, 2006.
2. Градюшко А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Мн., 2005.
3. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей/ А.А. Градюшко, В.И. Ивченков, А.К. Свороб; под ред. А.А. Градюшко. Мн.: БГУ, 2008.
4. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб-б, 1999.

Дополнительная

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.
2. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 2010.
3. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
4. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1998.
5. Газета + радио. В помощь редакторам региональных СМИ / В.В. Русакевич, Л.С. Ананич, В.П. Воробьев и др. Мн., 2004.
6. Тертычный М.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
7. Ким Н.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
9. Лазутина Г.В.. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.

К РАЗДЕЛУ 2 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТЫ»

Основная

1. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс. Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005.
2. Градюшко А.А. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей / А.А. Градюшко, В.И. Ивченков, А.К. Свороб; под ред. А.А. Градюшко. Минск: БГУ, 2008.
3. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005.
4. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
5. Цзя Лежун. Интернет и китайские онлайн-СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.

Дополнительная

1. Гейтс Б. Дорога в будущее. М.: Изд-во "Русская Редакция", 1996.

2. Дубовик С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн.: БДУ, 2003.
3. Интернет. Желтые страницы. Белорусские ресурсы. Мн., 2004.
4. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. М., 1998.
5. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) и др. – Минск, БГУ, 2008.

К РАЗДЕЛУ 3 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ»

Основная

1. Березовская Е.А., Курейчик А. В. Техника телевидения и радиовещания : учеб.-метод. комплекс для студентов Ин-та журналистики . Минск, 2009.
2. Булацкий В.Г., Фрольцова Н.Т., Шеин В.Н. Радиопередача. Ч. 2. Мн.: БГУ, 1990.
3. Ефимова Н.Н. Звук в эфире, М., 2005.
4. Кийт М. Радиостанция, М., 2001.
5. Основы радиожурналистики. Под редакцией Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М., 1984.
6. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
7. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики : учеб.-метод. комплекс. Минск, 2003.

Дополнительная

1. Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления. М., 2005.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.
4. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
5. Макарова С.К. Техника речи: Учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания. М., 1995.
6. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999.

К РАЗДЕЛУ 4 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ»

Основная

1. Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления. М., 2005.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.
4. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
5. Макарова С.К. Техника речи: Учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания. М., 1995.
6. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М., 2003.
7. Телевизионная журналистика. МГУ, 2002.

Дополнительная

1. Булацкий В.Г., Фрольцова Н.Т., Шеин В.Н. Радиопередача. Ч. 2. Мн.: БГУ, 1990.
2. Ефимова Н.Н. Звук в эфире, М., 2005
3. Кийт М. Радиостанция, М., 2001.
4. Основы радиожурналистики / Под редакцией Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М., 1984.

5. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999.

II. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студент самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по учебной дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий. При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы студент имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, правил оформления материалов, формы контроля выполненного задания. При выполнении самостоятельной работы необходимо освоить вопросы, выносимые на самостоятельную работу и предложенные преподавателем в соответствии с программой по данной учебной дисциплине, планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

Самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по учебной дисциплине, выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Выполняя самостоятельную работу, студент может предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельного изучения, предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы, использовать контроль и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

III. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Результаты учебной деятельности студента оцениваются в процессе лабораторных занятий, участия в дискуссиях, поиска и разбора кейсов, создания журналистских материалов. Для аттестации студентов создается фонд оценочных средств, который включает типовые задания, тесты, вопросы к итоговому зачету и др. Оценочными средствами предусмотрена оценка способностей студентов к творческой деятельности, их готовность решать новые задачи, связанные с недостатком конкретных специальных знаний, навыков и умений.

Рекомендуемыми средствами диагностики являются:

- устные формы: опросы, беседы, выступления на занятиях и др.;
- письменные формы: творческие материалы, тестовые задания, контрольные работы, письменные отчеты о выполнении творческих заданий, эссе и др.;

– устно-письменные формы: творческие материалы, отчеты о выполнении творческих заданий с их устной защитой, зачет по учебной дисциплине и др.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для текущего контроля знаний и умений студентов используется их оценка на протяжении всего семестра, где учитываются посещение занятий, учебная активность, результаты различных форм диагностики и др.

Промежуточными формами контроля усвоения знаний и умений являются творческие задания.

Основной формой контроля является зачет по учебной дисциплине, который проводится по установленной форме на основе подготовки и выпуска номера учебной газеты, учебной интернет-газеты, учебной радиопрограммы, учебной телепередачи.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ 1 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ»

1. Студенческая печать, ее роль и место в системе СМИ.
2. Концепция газеты и ее значение.
3. Понятия информационная «ниша», читательской аудитории.
4. Организация планирования текущего номера газеты.
5. Содержательно-типовая модель газеты, ее особенности.
6. Структура номера, ее основные слагаемые.
7. Жанры новостной журналистики, их характеристика.
8. Дизайн молодежной газеты, его особенности.
9. Система иллюстрирования номера.
10. Роль и значение заголовков в формировании номера.
11. Система рубрик в газете. Различия между тематическими и служебными рубриками.
12. Макет номера, особенности макетирования.
13. Технические средства, используемые при выпуске газеты.
14. Творческая лаборатория начинающего журналиста.
15. Преимущества и недостатки традиционной газеты.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ 2 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТЫ»

1. Журналистика и интернет.
2. Новые информационные технологии и СМИ.
3. Свойства интернет-журналистики.
4. Традиционные СМИ в интернете.
5. Реорганизация информации для интернет-версии газеты
6. Организация работы редакции интернет-СМИ.
7. Программные средства создания веб-сайта.

8. Динамическая система управления сайтом интернет-издания (CMS), ее возможности.
9. Жанровые особенности интернет-журналистики.
10. Веб-дизайн онлайн-издания.
11. Формы обратной связи с аудиторией интернет-издания.
12. Статистика посещаемости сайтов Интернет-СМИ.
13. Реклама в Интернет-изданиях.
14. Язык и стиль Интернет-изданий.
15. Творческая лаборатория Интернет-журналиста.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ 3 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ»

1. Основные характеристики современного радиовещания.
2. Жанры современного радиовещания.
3. Технические возможности современного радиовещания.
4. Специфика работы радиожурналиста.
5. Технологии процесса выпуска информационных продуктов на радио.
6. Подготовка и запись аудиосюжетов.
7. Сценарный план, особенности его написания.
8. Основные правила составления синопсиса сюжета.
9. Репортаж как ведущий жанр радиожурналистики.
10. Интервью как способ получения информации и как жанр.
11. Роль ведущего в выпусках новостей.
12. Верстка информационных программ.
13. Подготовка и проведение дискуссии.
14. Последовательность записи радиопередачи в студии.
15. Составляющие мастерства радиовыступления.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ 4 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ»

1. Основные характеристики современного телевидения.
2. Жанры современного телевидения.
3. Технические возможности современного телевидения.
4. Специфика работы тележурналиста.
5. Технологии выпуска информационных продуктов на телевидении.
6. Подготовка и съемка видеосюжетов.
7. Сценарный план, особенности его написания.
8. Основные правила составления синопсиса сюжета.
9. Репортаж как ведущий жанр тележурналистики.
10. Интервью как способ получения информации и как жанр телевидения.
11. Роль ведущего в выпусках телевизионных новостей.
12. Верстка информационных телепрограмм.
13. Подготовка и проведение дискуссии в телестудии.

- 14.Последовательность записи телепередачи в студии.
- 15.Мастерство телевизионного выступления.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Газета как вид СМИ. Типы и форматы изданий.
2. Интернет-газета как вид СМИ. Типы и форматы веб-ресурсов.
3. Радиовещание как вид СМИ. Типы и форматы радиопередач.
4. Телевидение как вид СМИ. Типы и форматы телепрограмм.
5. Организация работы редакции СМИ. Структура редакции..
6. Должностные обязанности корреспондента. ответственного секретаря выпускающего редактора, редактора.
7. Планирование работы редакции СМИ.
8. Корректурa журналистских материалов. Виды правки.
9. Концепция и тематическая направленность СМИ.
- 10.Аудитория СМИ. Виды аудитории.
- 11.Типология социально-значимой информации.
- 12.Журналистский текст. Критерии информативности и эффективности текста.
- 13.Структура информационного материала. Информационные жанры. Правила написания текста.
- 14.Методы сбора информации: традиционные и нетрадиционные.
- 15.Беседа (интервью). Правила интервьюирования.
- 16.Работа с документами как метод сбора информации.
- 17.Посещение мероприятий как метод сбора информации.
- 18.Встречи с компетентными лицами (экспертами) как метод сбора информации.
- 19.Опросы населения как метод сбора информации.
- 20.Наблюдение как метод сбора информации.
- 21.Мониторинг СМИ как метод сбора информации.
- 22.Интернет-источники информации.
- 23.Понятия «содержание» и «форма» печатного издания. Элементы содержания и формы. Их взаимосвязь.
- 24.Заголовок. Виды заголовков. Правила создания заголовков.
- 25.Лид и его функции.
- 26.Оформление материала перед сдачей в номер (программу, на сайт).
- 27.Инфографика в журналистском произведении..
- 28.Дизайн и верстка журналистских материалов.